

جوان اس ام اس پیام کوتاه یا پیامک



در میان سرگرمی‌های سالم یا ناسالمی که این روزها بازارش داغ است، اس ام اس یا همان پیام کوتاه یا به اصطلاح پیامک، جایگاه ویژه‌ای دارد. پیامک‌ها انواع مختلفی دارند: پیامک‌های عاشقانه، مذهبی، تبلیغاتی، پیامک‌هایی که حاوی یک جمله فلسفی یا روان‌شناسی است و...

این پیامک‌ها که بسته به نوع مخاطبانشان ارسال و دریافت می‌شوند، گاهی آن قدر بی‌معنی‌اند که شاید ارزش یک بار خواندن را هم نداشته باشند و گاهی چنان عمیقند که می‌توانند ساعت‌ها ذهن را به خود مشغول کنند.

محدودیت کلمه

از نکات مثبت پیامک‌ها محدودیت در به کارگیری کلمات است. گفتنی است مطالب با توضیح داده شدن از عمق به سطح نمی‌آید و با خلاصه کردن آن، فرصت فکر کردن و برداشت شخصی از پیامک را از خواننده نمی‌گیریم. وقتی دو نفر رو در رو صحبت می‌کنند، غیر از کلماتی که برای ادای مقصود استفاده می‌شود، حرکات چشم، دست‌ها و صورت نیز به رساندن مقصود کمک می‌کند، اما در نوشتار باید تنها با کلماتی که در اختیار داریم مقصود را ادا کنیم. حالا اگر این نوشتار پیامک باشد باید از حداقل کلمات، بهترین و بیشترین استفاده را کرد و این نکته در پیامک به خالص شدن زبان کمک می‌کند؛ چون در پیامک فقط با زبان روبه‌رو هستیم.

البته این محدودیت گاهی باعث به وجود آمدن کلمات ساختگی و نادرست در زبان هم می‌شود. مثلاً عده‌ای با کوتاه‌تر کردن کلمات لغات جدیدی از آنها می‌سازند که با دستور زبان ناسازگار است. مثلاً به جای حرف بزنیم می‌نویسند بحریم یا زنگ بزنیم، بزنیم و مواردی از این دست که به زبان آسیب می‌رساند.

آسیب شناسی پیامک

یکی از پیامدهای منفی سرگرمی‌هایی از این دست، عدم تحرک جسمانی است. از آسیب‌های دیگر که به تدریج حاصل می‌شود، به تنهایی خو کردن فرد است؛ چون ارتباط‌ها از حضوری و دیداری به ارتباط‌های مجازی تغییر می‌یابد و افراد هم به تدریج به همین ارتباط قناعت می‌کنند و دیگر نیازی به ارتباط‌های حضوری در خود احساس نمی‌کنند.

زبان پیامک

از دیگر نگرانی‌ها، زبان به کار رفته در پیامک است. زبان ما فارسی است و طبیعتاً باید پیامک‌های ارسالی ما هم فارسی باشد، اما نزدیک به پنجاه درصد پیامک‌هایی که ارسال و دریافت می‌شوند، به زبانی بین انگلیسی و فارسی است؛ یعنی جملات فارسی را به حروف انگلیسی می‌نویسند که این به زبان کشورمان آسیبی جدی وارد می‌کند و اگر گسترش یابد، هویت زبان به تدریج به خطر می‌افتد.

جوک یا لطیفه یا...

نقش جوک یا لطیفه را در پیامک‌ها نباید نادیده گرفت. بسیاری از پیامک‌هایی که بین افراد رد و بدل می‌شوند، جوک‌های بی‌مزه‌ای است که معلوم نیست از کجا به ذهن سازندگان آنها رسیده یا گاهی به ندرت بعضی‌هاشان لبخند کم‌رنگی روی لبانت می‌آورد که البته همین هم برای روزگاری که لبخند قیمتش بالا رفته شاید غنیمت است.

بعضی‌هاشان هم آن قدر زشت و دور از ادب هستند که موقع خواندنشان از خجالت نمی‌توانی سرت را بلند کنی. بعضی افراد، این پیامک‌ها را به سرعت از گوشی‌شان پاک می‌کنند و بعضی دیگر به سرعت آن را برای دیگری می‌فرستند و او هم برای دیگری و این سیر تا جایی ادامه می‌یابد که پس از مدت کوتاهی آن پیامک به خاطر تکراری بودن و نه زشت بودن از گوشی‌ها پاک می‌شود.

جایگاه فرهنگ یک جامعه در پیامک‌نویسی

به خوبی می‌توان انعکاس فرهنگ یک جامعه را در پیامک‌هایی که بین افراد آن رد و بدل می‌شود، مشاهده کرد. جالب است که بدانیم حجم پیامک‌های ما دقیقاً همان مواردی است که در عرف و سطح جامعه از آن منع می‌شود؛ چه در قالب جوک، پیامک‌های به اصطلاح سرکاری یا... چرا چیزی که در سطح جامعه خلاف عرف و عفت عمومی تلقی می‌شود به وفور در پیامک‌های ما دیده می‌شود؟

بعضی از پیامک‌هایی که به عنوان خنده فرستاده می‌شوند گاهی نشان از واقعیت‌های تلخ و عادات غلطی دارند که در سطح جامعه و فرهنگمان وجود دارد، ولی بسیاری از افراد خیلی ساده از کنار آنها عبور می‌کنند بدون اینکه به پیام نهفته در آن پیامک توجه کنند و با ریشه‌یابی در ذهن خود ببینند مشکل کجاست. اینان غافلند که یک فرهنگ از تک‌تک افراد شروع و بعد همه‌گیر می‌شود و با کنار گذاشتن بعضی از این عادات و باورهای خودساخته و غلط اجتماعی است که بسیاری از مشکلات و گرفتاری‌ها هم حل می‌شود.